



S S N

STOWARZYSZENIE
STAL NIERDZEWNA

Co nowego w stalach nierdzewnych



SSN

STOWARZYSZENIE
STAL NIERDZEWNA

Dlaczego: co nowego w stalach nierdzewnych

Stal nierdzewna

- nowoczesna w swojej istocie – materiał XX wieku
- kojarzy się z nowoczesnością
- ekologiczna
- atrakcyjna i innowacyjna
- wymierna wartość rynkowa
- duży dorobek i potencjał



„Nowość”, to przymiot stali nierdzewnej

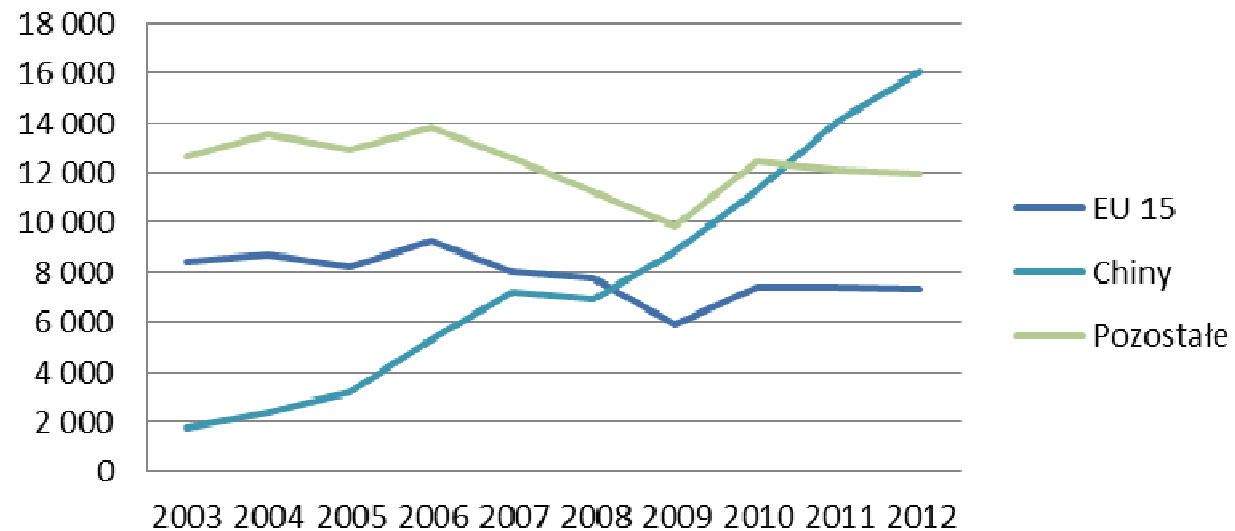
Stal nierdzewna – rynek 2013

- Wzrost zużycia w latach 1995-2012: średnia:+5%, BRICS: +16%, pozostałe: +1%
- Bardzo niskie ceny surowców
- Nadpodaż stali - klucz globalnego problemu
- Stal nierdzewna : zyskowność produkcji -1% (2008-2012)
- Ceny w Azji >200E poniżej europejskich (ex stock)
- Zapotrzebowanie na stal nierdzewną będzie wzrastać – głównie Asia/Pacific region

Zmiany: od ilości do wartości, obniżka kosztów, restrukturyzacja

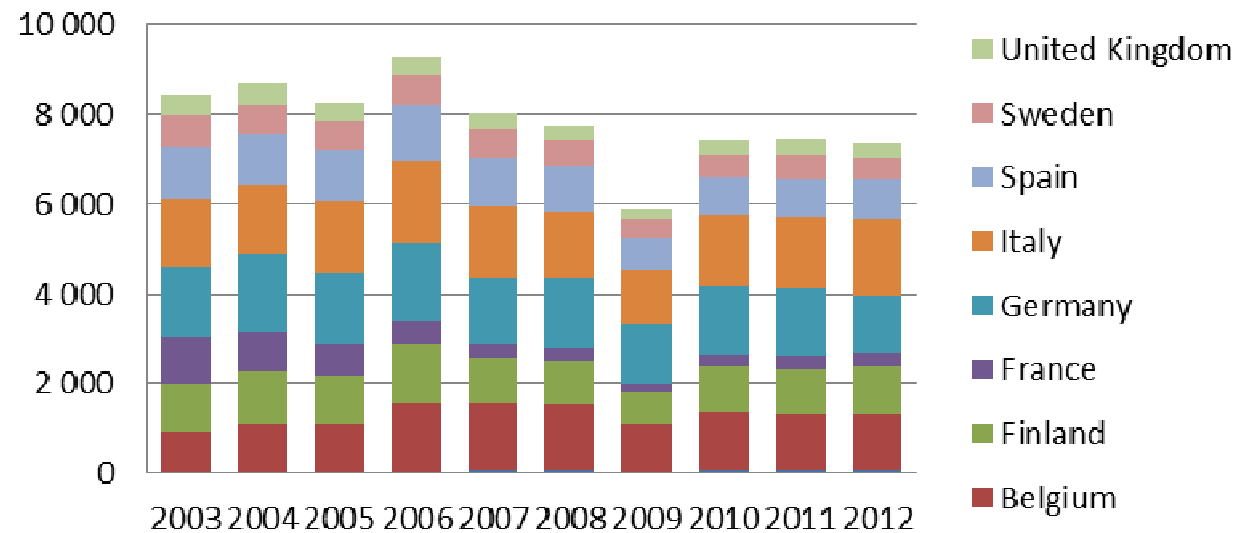
Produkcja światowa

Produkcja stali nierdzewnych na świecie (kton)



Produkcja w Europie

Produkcja stali nierdzewnych w Europie (kton)



Europa - produkcja

- Utrata potencjału produkcyjnego – od dłuższego czasu działania wymierzone są na redukcję (volumen, zamykanie hut....)
- Czy jest „paneuropejska polityka” dla branży? czy tylko próba „miękkiego lądowania”
- Na najbliższe dekady nie będzie konkurencyjna
- Czy Ameryka Płd. w bliższej przyszłości i Afryka w połowie wieku przejmie rolę globalnego lidera?

Europa nie będzie liderem produkcji,
może być liderem przetwórstwa i innowacyjności

Europa - szanse

- Wykorzystanie innowacyjności
- Posiadane doświadczenie
- Zaplecze naukowo-badawcze
- Potencjał przetwórczy
- Konkurencyjność gospodarki Europy Środkowo-Wschodniej



Zmiana świadomości

Czego można spodziewać się w 2020 roku

Potencjał produkcyjny na świecie – stal surowa

- 2012 - **35,8 mt** (wyr. końcowe – 31,8 mt: wyr. płaskie 25,8 mt i wyr. długie 6 mt)
- 2020 – **49,0 mt** (+37%)

Potencjał zużycia jawnego w Polsce

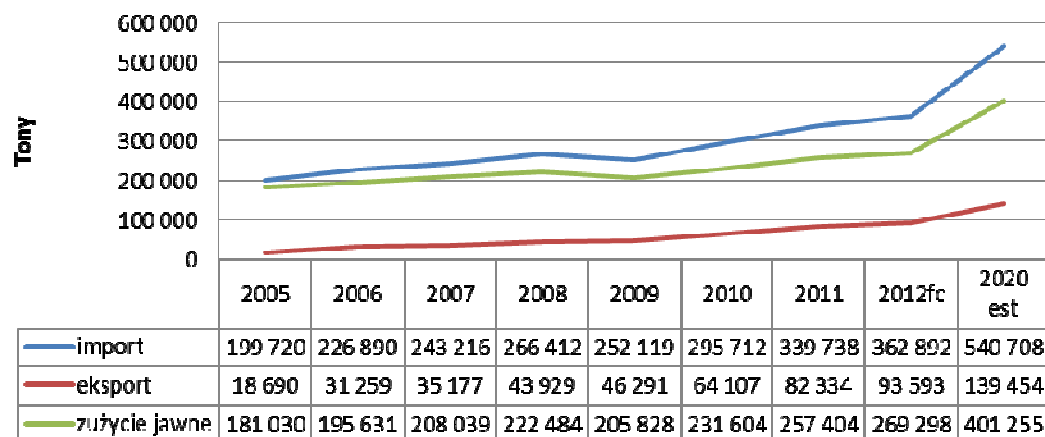
- 37% - ok 370 kt (wg wskaźnika wzrostu zużycia światowej produkcji)
- 49% - ok 400 kt (wg wskaźnika wzrostu zużycia jawnego 2005-2012 w Polsce)

Polska: czy możliwe zużycie 400 kton w 2020?

Prawdopodobnie NIE

- Spowolnienie gospodarcze Polski
- Kończy się wzrost ilościowy zużycia stali nierdzewnych w gospodarkach rozwiniętych
- Obecny współczynnik: 7kg stali nierdzewnej/mieszkańca Polski będzie wzrastał nadal lecz wolniej

Polska:import/export/zużycie jawne



- Stal nierdzewna wejdzie w nowy etap jakościowy
- Wzrosną możliwości przetwórcze – dodatni wpływ na zwiększony import i eksport

Polska – szanse i atuty



- Nie mamy produkcji - + nie ma balastu
- Mamy silne zaplecze - (centra serwisowe, rosnący potencjał przetwórczy) - +
- Nowoczesne firmy: handlowe i produkcyjne - +
- Potencjał - +
- Doskonała lokalizacja w Europie - +
- Stabilna i konkurencyjna gospodarka - +

Olbrzymia szansa, którą trzeba wykorzystać

Polska – rynek dystrybucji



- Rynek Polski zmienia się w typowy rynek dystrybutora
- Producent zmienia swoją rolę
- Huta (producent-dostawca) – Dystrybutor (sprzedawca)

Nowoczesny dystrybutor

- To nie jest tylko „re-dystrybutor”
- Wartość dodana – np. przetwórstwo (processing)
- Świadomość przejęcia wielu funkcji huty, zaspokojenie rosnących oczekiwań klienta
- Profesjonalna obsługa

Czy dystrybutorzy są w pełni świadomi tych wyzwań

NIE WSZYSCY

Polska



Dystrybutorzy - konieczność

Wypełnić na rynku rolę huty

- Wiedza i promocja materiału
- Doradztwo technicznym
- „Inwestowanie w rynek”
- Aktywne wsparcie użytkowników końcowych

Nie wolno zaniedbać tej powinności

Polska



Dystrybutorzy

- Najwięksi polscy dystrybutorzy powołali SSN
- Delegowali część swoich rynkowych powinności na stowarzyszenie
- Do promocji stali nierdzewnych powinni włączyć się wszyscy zainteresowani

➤ Rolą SSN jest promocja stali

➤ Ale wielkim zadaniem dystrybutorów jest rozwój i kształtowanie rynku

Wspólny program dla rozwoju rynku - TO ICH NOWA ROLA

Co program powinien uwzględniać

- Realną sytuację gospodarczą
- Potencjał branż z uwzględnieniem rynku krajowego
- Bieżące zmiany w stalach nierdzewnych
- Ilość „nie” - wartość dodana „tak” (from volume to value)
- Wzrost znaczenia nowych aplikacji
- Promocja i marketing
- Wykorzystanie dorobku europejskiego

Cel: wspólna korzyść dostawcy i producenta



WSPÓLNY JĘZYK: PRODUCENT – DYSTRYBUTOR - UŻYTKOWNIK



ABY NIE BYŁO TAK...

...NOWOŚCI W STALACH NIERDZEWNYCH

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ
I ZAPRASZAM DO
WYSŁUCHANIA
PRELEAGENTÓW



slajd 15 i 17 – zdjęcia Euroinox