

ZASADY ANTYMONOPOLOWE STOSOWANE PRZEZ STOWARZYSZENIE STAL NIERDZEWNA

Przedstawiciele firm członkowskich i partnerskich Stowarzyszenia Stal Nierdzewna są świadomi, że podejmowanie jakichkolwiek aktywności mogących nosić znamiona działań o charakterze antykonkurencyjnym, **jest prawnie zabronione**.

Podczas wszelkich spotkań przedstawicieli firm członkowskich i partnerskich Stowarzyszenia Stal Nierdzewna ustalone tematy agendy będą poruszane zgodnie z podanym poniżej wykazem listy kontrolnej wynikającej z obowiązujących w Polsce przepisów antymonopolowych. Wszelkie dyskusje prowadzone będą tak, aby nie zmierzały do ewentualnego ustalania cen, ograniczania produkcji, dzielenia rynku czy też wymiany strategicznych informacji dotyczących poszczególnych firm.

<input checked="" type="checkbox"/> NALEŻY	<input type="checkbox"/> NIE NALEŻY
<p>Należy zapewnić ściśle wykonanie w następujących obszarach:</p> <p>Dokumentowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porządek dzienny i protokół winny dokładnie odzwierciedlać zaistniałe sprawy podane w agendzie. • Wyczerpująco opisać cele, struktury i forum powołanych grup roboczych. <p>Nadzór</p> <ul style="list-style-type: none"> • W miarę możliwości konsultować z odpowiednim radcą wszystkie kwestie, które mogą wiązać się z prawem konkurencji. • Ograniczyć dyskusję do tematów porządku dziennego. <p>Czułość</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protestować przeciwko wszelkim dyskusjom lub działaniom, które wydają się naruszać tę listę kontrolną; zażądać wstrzymania tych działań, tak by radca mógł dokonać odpowiedniego sprawdzenia strony prawnej; odciąć się od wszelkich takich dyskusji lub działań i od ich uczestników, opuścić każde zebranie, na którym one trwają (i spowodować ich zaprotokołowanie). 	<p>Nie należy dyskutować, wymieniać informacji niezgodnie z prawem konkurencji na temat:</p> <p>Cen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cen dla poszczególnych firm, rabatów, zniżek, warunków kredytowania etc. • Danych dla poszczególnych firm dotyczących kosztów, produkcji, wydajności (innych niż wydajność podana na tabliczce znamionowej), inwentarza, sprzedaży etc. <p>Produkcji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planów poszczególnych firm dotyczących produkcji, dystrybucji lub marketingu dla konkretnych wyrobów. <p>Procedur rynkowych, w tym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofert przetargowych firm na kontrakty dotyczące konkretnych produktów; procedur firm dla odpowiedzi na zaproszenia do złożenia ofert. • Spraw związanych z poszczególnymi aktualnymi lub potencjalnymi dostawcami lub klientami, których skutkiem mogłoby być wykluczenie ich z jakiegoś rynku, albo wpłynięcie na zachowanie biznesowe firm w stosunku do nich etc. • Wpisywania na czarną listę albo bojkotowania klientów lub dostawców.