

STOWARZYSZENIE STAL NIERDZEWNA – OFERTA WSPÓŁPRACY

Podstawowe informacje o Stowarzyszeniu Stal Nierdzewna

SSN jest dynamicznie rozwijającą się organizacją skupiającą czołowe firmy działające w polskiej branży stali nierdzewnych. Do jego zadań należy m.in. reprezentowanie interesów sektora, promocja stali nierdzewnych, dostarczanie swoim członkom informacji biznesowych, umożliwianie wymiany wiedzy na temat tego, co się dzieje na rynku oraz wspieranie działań zmierzających do integracji podmiotów na nim funkcjonujących (podstawowe zadania SSN są wymienione na kolejnej stronie).

SSN jest członkiem International Stainless Steel Forum (ISSF), międzynarodowej organizacji branżowej z siedzibą w Brukseli.

Członkowie SSN:

- Aperam Stainless Services & Solutions Poland
- Demark
- Hempel Special Metals
- Invest-Tech
- Investa
- Italinox Polska
- JACQUET Polska
- MTL Lewandowski, Kamiński, Pitulski
- Nova Trading
- Outokumpu Distribution Polska
- Stalatable
- TABAL
- Voss Inox Polska

Partnerzy SSN:

- Aon Polska
- BIBUS METALS
- BTH Elstar
- DROMET
- Fundacja Dialogu Technologicznego
- KOLNEX
- Nelkor
- Nickel Institute
- Rodastal
- Sverdrup Steel
- Ulamex
- Valbruna Polska

Stowarzyszenie Stal Nierdzewna oferuje dwie formy współpracy: **Członkostwo** oraz **Partnerstwo**. Pierwsza z tych opcji jest przeznaczona dla firm zajmujących się dystrybucją stali nierdzewnych na polskim rynku. Druga natomiast przede wszystkim dla przedsiębiorstw i instytucji z szeroko rozumianego otoczenia biznesowego. Partnerami SSN mogą być również podmioty zajmujące się dystrybucją stali nierdzewnych. Jednak w ich przypadku współpraca partnerska może trwać maksymalnie 2 lata. Po tym czasie powinna zostać przekształcona we współpracę na zasadach członkowskich.

Są dwie podstawowe różnice między wspomnianymi formami współpracy. Pierwsza dotyczy wysokości opłat. Dla Członków uzależniona jest ona od wysokości ich przychodów – najniższa możliwa składka wynosi 550 zł netto miesięcznie. Natomiast w przypadku Partnerów opłata wynosi 350 zł netto miesięcznie, niezależnie od skali działalności danego podmiotu. Kolejną zasadniczą różnicą między Członkostwem a Partnerstwem dotyczy zakresu kompetencji. Partnerzy nie mają prawa głosu podczas WZC SSN. Nie mogą oni więc wpływać na strategiczne decyzje dotyczące działalności i rozwoju stowarzyszenia. Poza tym Partnerzy mają dostęp jedynie do ograniczonego zakresu informacji generowanych przez SSN.

Korzyści wynikające z przynależności do SSN, zarówno dla naszych Członków, jak i Partnerów, są bardzo szerokie i różnorodne (szczegóły na kolejnej stronie).



WSPÓŁPRACA

STOWARZYSZENIE STAL NIERDZEWNA – OFERTA WSPÓŁPRACY

Główne zadania SSN:

- Promocja zastosowania stali nierdzewnych
- Dostarczanie profesjonalnych informacji rynkowych
- Prowadzenie szkoleń oraz udostępnianie wiedzy na temat stali nierdzewnych
- Prowadzenie konsultacji i analiz
- Lobbing
- Działania marketingowe promujące branżę, jak i poszczególne podmioty związane z SSN
- Współpraca z krajowymi i zagranicznymi organizacjami branżowymi
- Promocja zasad uczciwej konkurencji
- Profesjonalizacja polskiego rynku stali nierdzewnych
- Organizacja wydarzeń branżowych (np. konferencji, spotkań)
- Integracja podmiotów reprezentujących branżę stali nierdzewnych

Korzyści dla Członków i Partnerów SSN:

- Dostęp do profesjonalnych informacji rynkowych (ideksy, dane statystyczne, informacje biznesowe)
- Dostęp do szkoleń oraz porad ekspertów na preferencyjnych warunkach
- Pomoc w promocji firmy i budowaniu jej pozytywnego wizerunku
- Kontakt ze środowiskiem naukowym i akademickim oraz międzynarodowymi organizacjami branżowymi
- Możliwość wpływania na decyzje dotyczące branży
- Możliwość kształtowania polskiego rynku stali nierdzewnych
- Możliwość współorganizacji najważniejszych na polskim rynku wydarzeń branżowych
- Uczestnictwo w prestiżowym gronie przedstawicieli czołowych firm z branży stali nierdzewnych

KONTAKT

Andrzej Michalski-Stępkowski

603 299 554

ssn@stalenierdzewne.pl

www.stalenierdzewne.pl



WSPÓŁPRACA